***Le sujet et le corrigé sont à titre indicatif. Vous pouvez les adapter à vos attentes, vos exigences et votre progression pédagogique.***

| Nom du sujet : Association SIEL recyclerie |
| --- |
| Place dans la progression | Après avoir terminé le thème 1 et abordé une grande partie du thème 3 |
| Durée du devoir | 1 H 30 |
| Thème(s) étudié(s) | Thème 1 et 3 |
| Capacités et notions évaluées | Culture d’entreprise Coût de revientValeur ajoutée |
| Barème  | Q1 : 5 points Q2 : 7 points Q3 : 8 points  |

CORRECTION :

Q1 : À l’aide du contexte et de l’annexe 1, caractériser la culture de l’association SIEL en précisant ses valeurs et ses normes.

La culture d’entreprise est fondée à la fois sur des savoirs, des pratiques déterminés par des normes et des valeurs partagées par ses membres.

Les valeurs de l’association SIEL sont :

* humanistes,
* écologiques,
* solidarité.

Les normes de l’association SIEL sont :

* le programme d’intégration d’une semaine sur mesure au nouvel entrant,
* le restaurant hebdomadaire,
* le pin’s de l’association,
* la réunion tous les lundis matin,
* les codes vestimentaires,
* le tutoiement de rigueur pour tout le personnel.

Distinction entre valeurs et normes : 1 point

Distinction pertinente entre valeurs et normes : 1 point

6 éléments trouvés : 0.5\*6 = 3 points

Q2 : À l’aide de l’annexe 2, montrer que le coût de revient de la restauration d’un meuble s’élève à 76.16 €.

|   | Quantité | Prix unitaire | Montant |
| --- | --- | --- | --- |
| Coût d'achat  |   |   |   |
| Charges directes : |   |   |   |
| Peinture | 0,4 | 29,87 € | 11,95 € |
| Planche de bois | 3 | 4,12 € | 12,36 € |
| Charges indirectes : |   |   |   |
| Aucune | 0 | 0,00 € | 0,00 € |
| **Cout d'achat** | **1** | **24,31 €** | **24,31 €** |
| Charges de production |   |   |   |
| Charges directes : |   |   |   |
| Cout d'achat | 1 | 24,31 € | 24,31 € |
| MOD | 3 | 12,00 € | 36,00 € |
| Charges indirectes : |   |   |   |
| Salarié polyvalent  | 0,1 | 94,50 € | 9,45 € |
| **Cout de production** | **1** | **69,76 €** | **69,76 €** |
| Charges de distribution |   |   |   |
| Charges directes : |   |   |   |
| Cout de production | 1 | 69,76 € | 69,76 € |
| Distribution | 1 | 4,40 € | 4,40 € |
| Charges indirectes : |   |   |   |
| Frais de transport | 0,2 | 10,00 € | 2,00 € |
| **Coût de revient** | **1** | **76,158 €** | **76,16 €** |

Le coût d’achat = 1.5 point (0.75 \* 2 lignes)

Le coût de production = 2.25 points (0.75 \* 3 lignes)

Le coût de revient = 2.25 points (0.75 \* 3 lignes)

Présentation / propreté = 1 point

Q3 : À l’aide de l’annexe 3, calculer la valeur ajoutée générée par l’association SIEL sur l’exercice N, puis procéder à sa répartition.

Valeur ajoutée = Chiffre d’affaires – Consommation intermédiaires

 = 451 963 – (149 631 + 104 976 + 12 520 + 1 456)

 = 451 963 – 268 583

 = 183 380 €

La richesse créée par l’organisation est de 183 380€

| **Bénéficiaire** | **Forme de rémunération** | **Montant perçu** | **Pourcentage de la valeur ajoutée** |
| --- | --- | --- | --- |
| État | Impôts et taxes | 5 000 € | 2,7 % |
| Personnel | Salaires | 137 807 € | 75,15 % |
| Banque | Intérêts sur emprunt | 10 846 € | 5,91 % |
| Entreprise elle-même | Mise en **réserves** des bénéfices | 23 781,6 € | 12,97 % |
| Actionnaires | Distribution des bénéfices sous forme de **dividendes** | 5 945,4 € | 3,24 % |

Calcul de la VA = 1,75 point (0.5 formule + 0.5 calcul + 0.5 résultat + 0.25 phrase)

Répartition 1.25 point par ligne