***Le sujet et le corrigé sont à titre indicatif.***

***Vous pouvez les adapter à vos attentes, vos exigences et votre progression pédagogique.***

| Nom du sujet : **Camping de la Torche 1** | |
| --- | --- |
| Place dans la progression | **Thème 3** |
| Durée du devoir | **1H00** |
| Thème(s) étudié(s) | **N°3 - Création de valeur et performance** |
| Capacités et notions évaluées | * **Appréhender la contribution des différents acteurs à la création de valeur** * **Identifier les décisions qui président à sa répartition** * **Utiliser des indicateurs pertinents de la performance attendue**   **Notions :**   * + **Valeur ajoutée : création et répartition**   + **Indicateurs quantitatifs** |
| Barème | **Note sur 20** |

SUJET GROUPE 3 Camping de la torche 1

THÈME 3 - Éléments de réponse

1. **Calcul de la valeur ajoutée générée par l'activité de cette entreprise en 2019 :**
   * **Calcul des consommations intermédiaires (CI) :**

|  | Achats de matières premières | 85 000 |
| --- | --- | --- |
| + | Autres achats et charges externes | 30 000 |
| = | Consommations intermédiaires | 115 000 |

* + **Calcul de la VA : CA-CI**

|  | Prestations de services | 444 827 |
| --- | --- | --- |
| – | Consommations intermédiaires | - 115 000 |
| = | VA | **329 827** |

1. **Calculez, en volume et en pourcentage, la répartition de cette valeur ajoutée en 2019 :**

| **Répartition VA** | **Compte de résultat (rubrique)** | **N (en €)** | **%** |
| --- | --- | --- | --- |
| État | Impôts | 72 000 | 21,83% |
| Salariés | Charges de personnel | 200 950 | 60,93 % |
| Prêteurs | Charges financières | 10 016 | 3,04 % |
| Actionnaires et entreprise | VA – 3 répartitions | 46 861 | 14,20 % |
| **TOTAL** | | **329 827** | **100 %** |

# *Proposer une argumentation pour augmenter la valeur ajoutée de l’organisation et pour* améliorer la répartition de la valeur ajoutée ?

L’organisation, **pour augmenter sa VA**, a 2 pistes d’études :

## Augmenter le CA (soit les prix soit le nombre de prestations)

* Réduire les consommations intermédiaires (mieux gérer les stocks et/ou renégocier auprès des fournisseurs / adhérer à une centrale d’achat si possible / Optimiser ses achats de matières premières via sourcing ou partenariat avec des organisations écoresponsables et compétitives au niveau des prix…)

L’organisation, **pour améliorer la répartition de sa VA**, peut :

## Diminuer les charges de personnel si cela est possible (ramener le % à 50% max)

* *(facultatif) La chaîne de valeur et le supplychain management doivent être maîtrisées et optimisées notamment avec la notion de reverse logistic*

# *Exemple de ratios utiles (facultatif) :*

* *Indicateur 1 : Achats / CA x 100 =* ***19,11 %***
* *Indicateur 2 : Charges de personnel / CA x 100 =* ***45,17 %***
* *Si on baissait les achats de 5%, l’impact sur la VA serait de + 1,3 % en plus*
* *Si on baissait les charges de personnel de 10%, l’impact sur la répartition de la VA serait de 6% en moins pour les salariés et donc + 6% pour l’autofinancement et les actionnaires (soit 20% au total)*