

Atelier sur l'investissement d'étudiants de BTS

pour favoriser une meilleure connaissance de ces formations

La communication locale

Différentes modalités de communication à l'échelle locale : journées portes ouvertes, site web du lycée, déplacement dans des lycées... via la production de plaquettes, vidéos, podcasts...

Les compétences développées par l'implication d'étudiants dans des projets de communication sur leur BTS

- La démarche de projet (travail collaboratif, planification...)
- La communication (écrite, visuelle, verbale, presse, multimédias, image de soi...)
- L'expression orale (esprit de synthèse, élocution, structuration de la pensée et de l'expression...)
- L'usage des outils numériques

Dans certains référentiels de BTS, le projet coopératif est un cadre qui peut être mobilisé. Dans tous les cas, une approche commune est possible, mais en prenant en compte les différents niveaux de compétences attendus selon les formations.

Remarque : les compétences transversales peuvent ne pas être communes à tous les référentiels.

La communication locale sur le BTS du lycée mérite-t-elle d'être développée ?

- Cette communication existe, mais de manière variable selon les établissements.
- Des étudiants sont impliqués (portes ouvertes, salons, site du lycée, plaquette, vidéos...)
- Cependant, elle mérite d'être développée dans le champ des rencontres, des échanges.
- Certains établissements ont recours à des prestataires extérieurs.

L'idée d'un dispositif de communication académique sur les BTS dans le cadre de BRIO

La désignation d'un enseignant et d'un étudiant référent identifié à l'échelle de l'académie par BTS ?

- La désignation d'un enseignant référent de la formation est possible, cependant pour un affichage en ligne une adresse générique apparaît préférable.
- La désignation d'un étudiant ambassadeur semble également possible mais cela pourrait nécessiter une compensation pour le temps consacré à cette mission (libération d'heures, reconnaissance au sein de l'établissement)
- Une autre approche serait de communiquer qu'il existe des étudiants ambassadeurs (quelques-uns) dans un BTS, en ne sollicitant pas toujours le même.

Le principe d'étudiants ambassadeurs en BTS : quels encadrements académique et local ?

- Un cadre académique sur les objectifs serait attendu.
- Une réunion académique des étudiants est peu souhaitable car leurs marges d'action seront variables selon les établissements.
- Le cadre académique devrait être plutôt à destination des personnes qui encadreront les étudiants au sein de l'établissement. Ensuite, ces personnes sont à même de juger ce qu'il peut être bon de faire.
- Une interrogation : faut-il que ces interlocuteurs ne soient accessibles que par les acteurs académiques via Toutatice ? Pour autant des coordonnées d'enseignant référent sont publiques sur Parcoursup...
- L'appui local auprès de l'étudiant ambassadeur est nécessaire (équipe pédagogique / DDFPT / référent)
- Un référent académique sur ce projet devrait être identifié.

Intérêt de ce projet ? Faisabilité ?

- Oui, le projet est intéressant, d'autant que les interactions pairs à pairs sont efficaces
- Les difficultés ne sont pas à négliger au vu de l'hétérogénéité des lycées, des BTS...