

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION

E1 – CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2026

**Durée : 4 heures
Coefficient : 3**

Aucun matériel n'est autorisé.

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 11 pages, numérotées de 1/11 à 11/11.**

BTS COMMUNICATION		Session : 2026
E1 – Cultures de la communication	Code : 26COMCO	Page 1 / 11

CORPUS

Ensemble documentaire

Document 1 – Anne Chemin, *Le Monde*, extrait de l'article « Le repas, un art français », 13 février 2014

Document 2 – Gustave Flaubert, *Madame Bovary*, 1857

Document 3 – René Goscinny et Albert Uderzo, *Astérix Gladiateur*, 1962

Document 4 – Laurent Mauvignier, *Histoires de la nuit*, 2020

Document 5 – Nora Dumas, *Repas-paysans-chien*, environ 1930

Campagnes de communication

Campagne 1 – Anniversaire 40 ans « Le Gaulois », spot vidéo publicitaire, agence New Business, 2024

Campagne 2 – TotalEnergies « L'appli des fans d'économies », spot vidéo publicitaire, agence Artefact 3000, 2024

Annexe 1

Présentation de la gamme végétale sur le site de la marque « Le Gaulois »

QUESTIONS

Question 1 (6 points)

En vous appuyant sur l'ensemble documentaire et sur vos connaissances, vous vous demanderez dans quelle mesure les annonceurs ont intérêt, dans leurs campagnes actuelles, à recourir à des représentations du repas partagé à table.

Intégralement rédigée, votre réponse devra se référer à des exemples précis de campagnes de communication récentes, à l'exclusion des campagnes présentes dans le sujet.

Question 2 (6 points)

En comparant les deux campagnes de communication du corpus, vous analyserez la façon dont elles utilisent le rituel du repas partagé.

Votre réponse structurée devra se référer à des procédés précis employés dans les campagnes proposées.

Question 3 (8 points)

« Le Gaulois » souhaite faire la promotion de sa nouvelle gamme végétale pour toute la famille. Pour ce faire, vous êtes chargé(e) de concevoir un spot audio de 30 secondes en cohérence avec les éléments de présentation de la gamme (voir annexe 1) et avec les valeurs présentées dans la campagne 1. Ce spot sera diffusé sur les radios généralistes nationales.

- 1) Dans une note d'intention argumentée destinée à votre supérieur(e) hiérarchique, vous justifiez vos partis pris créatifs en montrant qu'ils répondent à la demande.
- 2) Vous présentez le découpage technique de ce spot radio en indiquant tous les éléments nécessaires à sa réalisation (sons, voix, habillage sonore, musique, etc.).

ENSEMBLE DOCUMENTAIRE

Document 1 – Anne Chemin, *Le Monde*, extrait de l'article « Le repas, un art français », 13 février 2014

Pour les Américains et les Européens, l'en-cas remplace le repas. Les Français, eux, s'adonnent massivement aux plaisirs de la table. Pourquoi cette singularité ?

C'est un petit miracle qui s'accomplit tous les jours sous nos yeux sans que nous y prêtions la moindre attention. Le matin, à midi et le soir, des dizaines de millions de Français décident, à la même heure, de se réunir autour d'une table pour partager un repas, comme si un chef d'orchestre invisible donnait le signal du début des festivités. Ce rituel est si bien ancré dans nos mentalités que nous le jugeons banal, voire normal. Pour les étrangers, en revanche, il constitue un véritable ovni. *« Lorsque le sociologue américain Daniel Lerner est venu en France, en 1956, la rigidité des Français au sujet de l'alimentation l'a stupéfié, raconte le sociologue Claude Fischler, directeur de recherche au CNRS. Il ne comprenait pas pourquoi ils mangeaient tous à heure fixe, comme « au zoo ». »*

Notre modèle alimentaire est en effet très singulier. *« Le quotidien des Français est fortement rythmé par les trois repas traditionnels, constate Thibaut de Saint Pol, sociologue à l'École normale supérieure de Cachan. À 13 heures, la moitié d'entre eux sont à table et, à 20 h15, cette activité concerne plus du tiers des Français. Le repas a un grand rôle dans l'organisation de la vie sociale. »* Ce grand rituel collectif est propre à l'Hexagone : dans un graphique sur les horaires des repas réalisé par Eurostat, la courbe journalière des Suédois, des Finlandais, des Slovènes ou des Britanniques apparaît relativement plane : ils se nourrissent d'en-cas, de collations et de snacks dispersés au fil de la journée, sans horaires précis. La courbe française, elle, présente trois pics spectaculaires : le matin, à midi et le soir.

La singularité du repas « à la française » ne se réduit pas à cette étonnante synchronisation. Les Français sont aussi les champions d'Europe du temps passé à table : 2 h 22 par jour en 2010, soit 13 minutes de plus qu'en 1986 ! *« Si l'on y ajoute les temps de travail domestique qui y sont directement liés – cuisine, vaisselle, etc. –, « manger » est une des activités principales de la journée, du réveil au coucher »,* constatait Thibaut de Saint Pol, en 2006, dans la revue *Économie et statistique*. Les Français ont également un goût prononcé pour la « commensalité » : selon le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Credoc), 80 % des repas sont pris avec d'autres convives. *« En France, le repas est fortement associé à la convivialité et au partage, ce qui est sans doute moins le cas dans d'autres pays »,* résume Loïc Bienassis, chargé de mission à l'Institut européen d'histoire et des cultures de l'alimentation (IEHCA).

Les États-Unis proposent en effet un modèle radicalement différent. Les repas n'y ont rien de sacré : chacun mange à son rythme, en fonction de sa faim, de ses contraintes et de son emploi du temps – en 1937, l'écrivain Paul Morand s'étonnait déjà de voir des New-yorkais déjeuner seuls, dans la rue, « *comme à l'étable* ». Les pratiques américaines sont tellement éloignées de nos rituels qu'elles nécessitent parfois une mise au point. « *Il y a, à Toulouse, un lycée qui organise des échanges avec de jeunes Américains*, raconte le socio-anthropologue Jean-Pierre Poulain, professeur à l'université de Toulouse. *Pour dissiper les malentendus, les responsables du lycée, avant le départ, préviennent les familles que le moment inaugural du séjour ne sera pas, comme en France, le repas d'accueil du soir. Quand le jeune Français arrive, on lui montre simplement le réfrigérateur en lui disant qu'il peut se servir quand il veut.* »

Document 2 – Gustave Flaubert, *Madame Bovary*, 1857

Cette scène décrit le repas de mariage d'Emma Bovary, dans la campagne normande.

C'était sous le hangar de la charreterie que la table était dressée. Il y avait dessus quatre aloyaux¹, six fricassées de poulet, du veau à la casserole, trois gigots et, au milieu, un joli cochon de lait rôti, flanqué de quatre andouilles à l'oseille. Aux angles, se dressait l'eau-de-vie dans les carafes. Le cidre doux en bouteilles poussait sa mousse épaisse autour des bouchons, et tous les verres, d'avance, avaient été remplis jusqu'au bord. De grands plats de crème jaune, qui flottaient d'eux-mêmes au moindre choc de la table, présentaient, dessinés sur leur surface unie, les chiffres des nouveaux époux en arabesque de nonpareille². On avait été chercher un pâtissier à Yvetot, pour les tourtes et les nougats. Comme il débutait dans le pays, il avait soigné les choses ; et il apporta, lui-même, au dessert, une pièce montée qui fit pousser des cris. À la base, d'abord, c'était un carré de carton bleu figurant un temple avec portiques, colonnades et statuettes de stuc tout autour, dans des niches constellées d'étoiles en papier doré ; puis se tenait au second étage un donjon en gâteau de Savoie, entouré de menues fortifications en angélique³, amandes, raisins secs, quartiers d'oranges ; et enfin, sur la plate-forme supérieure, qui était une prairie verte où il y avait des rochers avec des lacs de confiture et des bateaux en écales⁴ de noisettes, on voyait un petit Amour se balançant à une escarpolette de chocolat, dont les deux poteaux étaient terminés par deux boutons de roses naturelles, en guise de boules, au sommet.

¹ Aloyaux : morceaux de viande de bœuf.

² Nonpareille : perle de sucre.

³ Angélique : fruit confit.

⁴ Écales de noisette : coques de noisette.

Jusqu'au soir, on mangea. Quand on était trop fatigué d'être assis, on allait se promener dans les cours ou jouer une partie de bouchon dans la grange ; puis on revenait à table. Quelques-uns, vers la fin, s'y endormirent et ronflèrent. Mais, au café, tout se ranima ; alors on entama des chansons, on fit des tours de force, on portait des poids, on passait sous son pouce, on essayait à soulever les charrettes sur ses épaules, on disait des gaudrioles, on embrassait les dames. Le soir, pour partir, les chevaux gorgés d'avoine jusqu'aux naseaux eurent du mal à entrer dans les brancards.

Document 3 – René Goscinny et Albert Uderzo, *Astérix Gladiateur*, 1962



Retranscription de l'encadré :

La fête qui célèbre le retour de nos Héros dans leur village gaulois est magnifique... Et si Assurancetourix n'avait pas été victime d'un incident technique, indépendant de sa volonté, il aurait certainement chanté !...

Document 4 – Laurent Mauvignier, *Histoires de la nuit*, 2020

Ce texte met en scène Patrice, Marion, et leur fille Ida.

Patrice et Ida se goinfrent de pain, leurs mâchoires semblent danser ou s'acharner à mastiquer, déformées par la mie, par la faim qui les tenaille encore depuis déjà une bonne heure pendant laquelle ils n'ont cessé de se répéter on attend maman, grignotant, tapant dans les cornichons et les tranches de saucisson et les pâtés, comme tous les jours, ce jour-là comme un autre.

Il faut attendre que Marion vienne s'asseoir pour qu'on commence à se parler – des bouts de conversation qu'on ne finit pas vraiment, s'interrompant pour rien parce que, tiens, écoute – et on tend l'oreille deux minutes sur un sujet qui nous intéresse aux infos, laissant tomber ce qu'on avait commencé à dire et qu'on dira tout à l'heure ou demain ou encore un autre soir, car tous les soirs, les mêmes conversations reviennent, se prolongent, s'étirant d'une journée à l'autre, d'une semaine à l'autre, comme s'il s'agissait d'une seule et unique conversation qui se répétait, se déployait, se transformait chaque soir, faite de mots identiques ou avec quelques variations, à la marge, sur un détail, une idée nouvelle, sur la journée qu'on a passée, oui, Marion raconte, bof, pas très intéressant aujourd'hui, à vrai dire je crois qu'on a fait une connerie avec les filles, c'est-à-dire qu'on a fait ce qu'un client avait demandé, des affiches, des marque-pages, sans lui demander s'il avait le droit pour les images.¹

Ma chérie, tu reveux de la viande ?

Ida ne répond pas et c'est comme si Marion avait parlé pour ne rien dire, elle ne voit pas que Patrice attend qu'elle continue, mais non, elle oublie, elle n'a peut-être pas vraiment entendu Patrice qui lui demande de continuer, car elle est déjà sur l'assiette vide de sa fille, sa fille a mangé vite,

Ma chérie, tu reveux de la viande ?

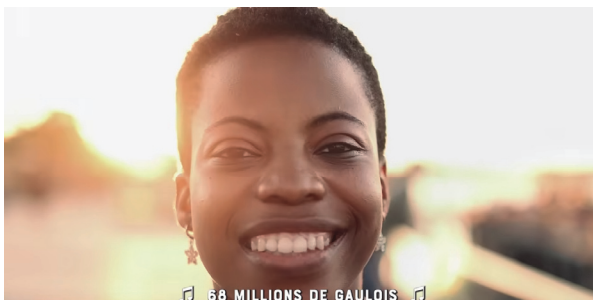
¹ Marion travaille dans une imprimerie.

Document 5 – Nora Dumas, *Repas-paysans-chien*, environ 1930



CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Campagne 1 – Anniversaire 40 ans « Le Gaulois », spot vidéo publicitaire, agence New Business, 2024

 ♪ 68 MILLIONS DE GAULOIS ♪ Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr	 ♪ FÊTENT LEUR ANNIVERSAIRE ♪ Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr
1 : « 68 millions de Gaulois... »	2 : « ...fêtent leur anniversaire... »
 ♪ 40 ANS QUE LE GAULOIS ♪ Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr	 ELÈVE SES VOLAILLES EN FRANCE Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr
3 : « ...40 ans que Le Gaulois... »	4 : « ...élève ses volailles en France... »
 ♪ PRÈS DE CHEZ TOI ♪ Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr	 ♪ LE GAULOIS ON LUI DIT MERCI ♪ Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr
5 : « ...près de chez toi. »	6 : « Le Gaulois, on lui dit merci. »
 LES 40 ANS LE GAULOIS, Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr	 C'EST BON D'ÊTRE GAULOIS POUR FÊTER ÇA, 40 PROMOS PENDANT 40 SEMAINES. Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr
7 : « Les 40 ans Le Gaulois... »	8 : « ...pour fêter ça, 40 promos pendant 40 semaines. »

Campagne 2 – TotalEnergies « L'appli des fans d'économies », spot vidéo publicitaire, agence Artefact 3000, 2024

Un frère et une sœur sont attablés pour le dîner. Une chaise est vide. Ils attendent leur père, qui est à l'étage sur son lit et regarde avec intérêt l'application TotalEnergies sur son téléphone.

	1 : Les ados en chœur : « Papa, à table ! »
	2 : Papa (criant) : « J'arrive ! Je descends ! » Il lit l'offre de l'appli : « Encore un conseil pour réduire votre consommation ? » (plus bas) : « Ah oui, de ouf. »
	3 : Les ados en chœur : « Non mais attends, je l'ai entendu rigoler ? Papa, à table ! »
	4 : plan final. Les ados en chœur (hors champ) : « Papa, à table ! »

Annexe 1 – Présentation de la gamme végétale sur le site de la marque « Le Gaulois »

NOTRE GAMME VÉGÉTALE !

Pour tous ceux qui souhaitent diversifier leur alimentation et leur **source de protéines**, découvrez notre gamme Le Gaulois Végétal **100% GOURMANDE, SANS VIANDE**. Fabriqués à partir de Blé et Pois cultivés en France, ces produits aux recettes végétariennes s'intégreront parfaitement dans votre quotidien.

Des **recettes gourmandes, végétariennes**, de qualité et surtout destinées à toute la famille ! Découvrez notre offre Le Gaulois Végétal avec des croques, burgers, panés, émincés, qui permettent de réduire votre consommation de viande sans aucun compromis sur le plaisir et le goût.

