

Shrinkflation A

2^{de}

La bouteille de soda Ice Tea d'1,5 L a été réduite à 1,25 L et son prix est passé de 1,45 €/L à 1,63 €/L.

Quel est le pourcentage d'augmentation du prix de ce produit ?

Quel était l'ancien prix de la bouteille ? Quel est son nouveau prix ?



Le paquet de chips Lay's nature de 300 g a été réduit à 250 g, et son prix est passé de 2,90 € à 3,20 €.

Quel est le pourcentage d'augmentation du prix de ce produit ?



Shrinkflation B

2^{de}

La boîte de 6 barres de Mars, initialement de 270 g pèse aujourd'hui 225 g. À la caisse, le prix de la boîte de Mars a aussi diminué passant de 2,38 € à 2,28 €.

Le prix de ce produit a-t-il augmenté ou diminué ?

De quel pourcentage ?



Le paquet de bâtonnets Magnum aux amandes était de 656 g. Le prix de la boîte est passé de 10,90 € à 13,45 €. La hausse constatée du prix de ce produit est d'environ 34,9 %.

Quelle est maintenant la masse d'un paquet ?



Shrinkflation C

2^{de}

Un produit pèse 500 g et coûte 5,99 €.

On diminue sa masse de 40 g et on laisse son prix à 5,99 €.

Quel est le pourcentage d'augmentation du prix de ce produit ?

Un produit pèse 500 g et coûte 5,99 €.

On veut augmenter son prix de 15 % en le vendant toujours à 5,99 €.

Quelle doit être la nouvelle masse de ce produit ?