

# Développer l'oral en Economie-Gestion avec la Webradio



## Comment créer un podcast ?

### 1) Qu'est-ce que la Webradio ? Qu'est-ce qu'un podcast ?

Une webradio est une installation informatique permettant la diffusion radiophonique sur internet, grâce à la technologie de lecture en continu.

Aujourd'hui de nombreux établissements scolaires s'équipent d'une Webradio dans le cadre du CDI. Les professeurs peuvent aussi contacter le réseau CANOPE ou la COOPERATIVE PEDAGOGIQUE NUMERIQUE pour réaliser des travaux à l'aide d'une Webradio.

Selon Sylvain Joseph, formateur au CLEMI, il existe 5 scénarios technico-pédagogiques, d'une complexité croissante :

- **Enregistrer un podcast**
- Monter une émission à partir de plusieurs podcasts
- Créer une émission dans les conditions du direct
- Insérer un podcast dans une émission en direct
- Diffuser une émission en direct

**Dans cet article, nous allons conduire une réflexion pour « Enregistrer un podcast ».**

La Webradio permet d'enregistrer des podcasts avec un ou plusieurs élèves, c'est-à-dire une émission radio enregistrée dans les conditions du direct. Puis chaque élève dispose du fichier au format MP3 du podcast qu'il a enregistré. Ce fichier peut être mis en ligne sur le site internet du lycée, ...

## 2) Pourquoi enregistrer un podcast en Economie Gestion ?

Les réformes actuelles (Grand oral du bac, ...) mettent l'oral au cœur des enseignements en pré-bac et dans les sections de BTS (oraux d'examen, poursuite d'études en licence professionnelle, ...).

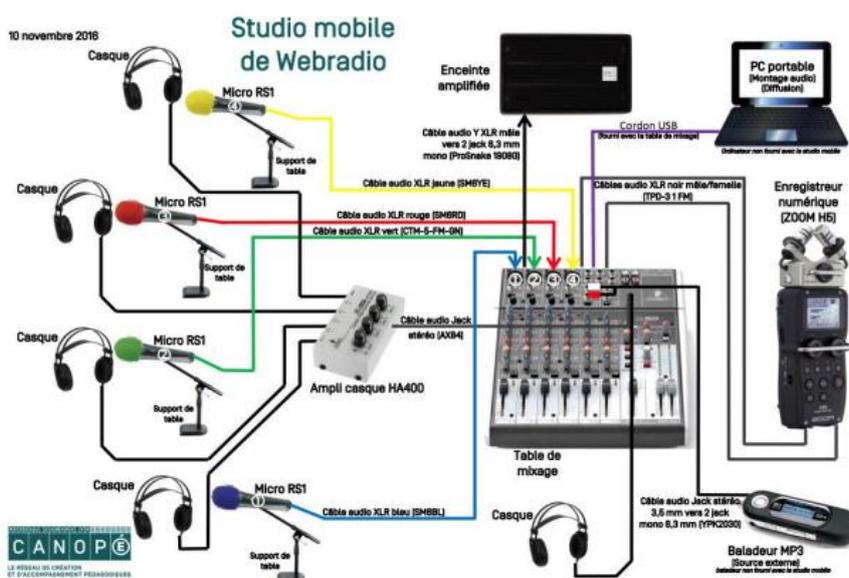
La création d'un podcast conjugue le travail sur les modes d'expression (oralité et écriture) avec ceux des techniques de réalisation (création, production et diffusion en ligne) et des démarches d'apprentissage collaboratives (investigation, projet). Créer un podcast permet de développer des compétences transversales de maîtrise de la langue, de culture numérique, d'éducation aux médias et à l'information (EMI), d'autonomie, d'initiative, de coopération et d'esprit critique.

La création d'un podcast nécessite d'écouter en amont des podcasts de diverses radio (France inter, ...) pour se faire une idée de ce que l'on veut faire.

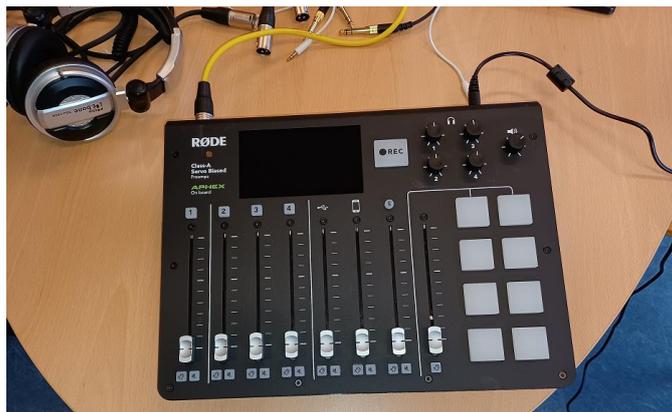
**Enregistrer un podcast** permet d'apprendre à poser sa voix (intonation, accentuation des mots importants, ponctuation), contrôler son débit (parler fort, articuler, respirer), comprendre l'écriture journalistique, écrire pour être écouté (adapter le vocabulaire au public ciblé) et savoir capter un son. Enregistrer un podcast nécessite de créer son **identité sonore**.

A la radio le son a plusieurs fonctions. L'identité du podcast se construit à l'aide d'un jingle, de virgules sonores qui apportent une respiration. Le son enrichit le reportage par une ambiance sonore. Sans image il faut donner à l'**imaginaire de quoi voir tout en écoutant**.

## 3) Quel matériel utiliser ?



La table de mixage « RODE » est facile d'utilisation (elle donne accès à des jingles pré-enregistrés, ...)



Les enregistreurs numériques « Zoom » permettent de se déplacer dans le lycée ou dans la rue pour réaliser des enregistrements de type « micro trottoir ».



Enregistreur numérique Zoom H5

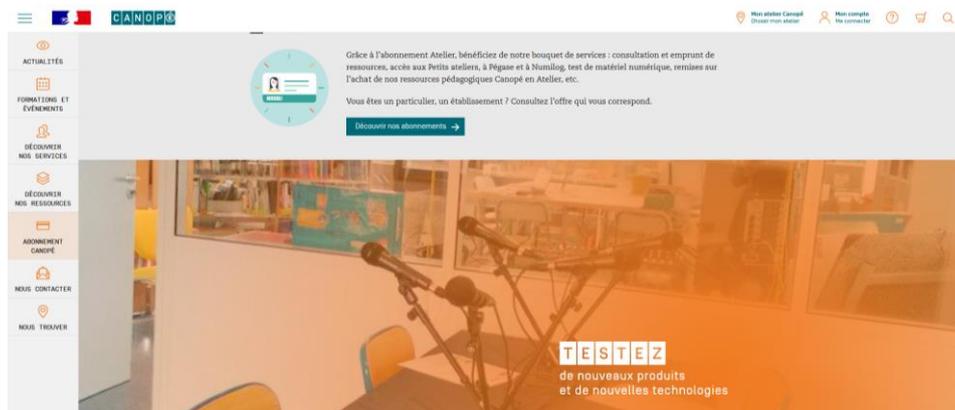
#### 4) Comment se former ?



- Le réseau **CANOPE** propose de nombreuses formations à la webradio, celles-ci peuvent se dérouler dans les **Ateliers CANOPE** ou dans chaque établissement scolaire (au CDI, ...).

Médiateur de ressources et service - formation : **Steven Bucas**

[Steven.bucas@reseau-canope.fr](mailto:Steven.bucas@reseau-canope.fr)



<https://www.reseau-canope.fr/academie-de-rennes/atelier-canope-29-brest.html#actualites>

- **Coopérative pédagogique numérique**



<https://www.interactik.fr/portail/web/se-documenter>

Les 4 coopératives pédagogiques numériques de l'académie de Rennes sont des lieux d'incubation du numérique pédagogique dans lesquels les enseignants peuvent échanger, réfléchir, découvrir et expérimenter ensemble des dispositifs numériques et de nouvelles pratiques pédagogiques.

**Les Ateliers numériques** : des animations autour des usages en classe de la Webradio sont régulièrement organisés dans les Coopératives. C'est également un moment pour échanger et partager des pratiques entre pair (à suivre dans l'agenda des Coopératives).

**Les Escales en établissement** : elles sont proposées par les Coopératives aux équipes pédagogiques souhaitent expérimenter l'outil Webradio en classe. Les Escales sont généralement au format d'une demi-journée avec prise en main du matériel puis exploration pédagogique des possibles. Contact : [cpnXX@ac-rennes.fr](mailto:cpnXX@ac-rennes.fr) (XX = 29, 22, 56, 35)

**Festival longueur d'ondes (à Brest du 26 au 30 janvier 2022)**

<https://www.longueur-ondes.fr/festival/edition-2022>



Ce festival propose des ateliers pour les scolaires, l'éducation aux médias...

### 5) Fixer les objectifs du podcast avec les élèves

Choisir un format d'émission :

- Chronique (France info, ...)
- Reportage (France inter, ...)
- Interview (L'invité de 8H20 France Inter, ...)
- Journal des sports (Europe 1, ...)
- Création documentaire (Arte radio, ...)
- Carte postale sonore (RFI, ...)
- Fiction (France Culture, ...)
- Création (Arte radio, ...)
- EMI (Arte radio, ...)

Ce choix nécessite d'écouter des exemples d'émissions.

Dans le cadre des enseignements en économie gestion, voici des exemples de podcasts :

- Interview : entretien avec un professionnel, entretien pour l'orientation, ...
- Débat
- Compte rendu de stage
- Slogan publicitaire
- Argumentation pour le grand oral ...

**Concevoir le projet webradio :**

- **Définir les objectifs dans le cadre du référentiel** (pré-bac : préparation du grand oral, enseignement professionnel ou de CEJM en BTS : synthèse à l'oral, entretien avec un professionnel, débat, ...)
- **Définir le nombre de séances** (présenter le projet, rechercher de l'information, écrire le podcast, enregistrer, monter et diffuser...)

- **Travailler en équipe** (Professeur de gestion, professeur de culture générale expression, documentaliste au CDI, formateur CANOPE ou de la Coopérative Pédagogique numérique, ...)
- **Choisir le lieu de travail** : travail en classe, interview dans le lycée ou à l'extérieur, travail dans le studio Webradio du CDI, à la coopérative pédagogique numérique, ...)
- **Répartir les rôles entre les élèves (étudiants)** : qui recherche de l'information ? sur quoi ? qui parle ? quand ? qui est à la technique ? qui crée le visuel du podcast ?...
- **Ecouter des podcasts existants** pour s'inspirer et avoir une idée de la production radiophonique que l'on souhaite créer.
- **Regrouper toutes les ressources** (Formulaire de droit à la captation de la voix, sources pour la recherche d'information, sites pour télécharger des musiques libres de droit, conducteur vierge, ...) pour permettre un travail collaboratif.



Exemple de padlet avec les ressources pour créer 4 podcasts sur la création d'entreprise / BTS GPME

## 6) Préparer le podcast

- **Le conducteur**

Préparer un podcast nécessite un travail d'écriture préalable à tout enregistrement. **Le conducteur** est un outil indispensable à toute activité d'écriture radiophonique pour déterminer dans le temps qui dit quoi ? à qui ? avec quelle musique ? ou insertion d'éléments extérieurs.

TITRE :

Participants :



Micro/ Nom	Temps cumulé	Texte	Élément extérieur (PAD, son ...)

Exemple de conducteur (source : CANOPE)

- **L'écriture radiophonique**

Ecrire avec des sons. Quelle que soit la théorie ou l'idée que l'on se fait de ce que doit être une émission, c'est la façon dont elle s'écoute qui compte. L'écriture radiophonique nécessite des phrases courtes, des expressions imagées, des verbes d'action, l'idée est de conduire l'auditeur à prendre part à une action, une réflexion, un ressenti et à un paysage sonore. Il faut accrocher les auditeurs, être précis, définir un angle de rédaction. Il faut bien comprendre l'information avant de rédiger.

Un plan de rédaction peut par exemple aller du plus large au plus précis, pour aller vers l'auditeur. L'écriture d'interview mobilise les techniques d'argumentation, de relance pour stimuler l'écoute, la reformulation, ...



Le slogan publicitaire est un exercice spécifique, avec des phrases courtes, outil commercial ciblé, ...

Le site « Word counter » permet de copier / coller le texte du podcast, de façon à estimer la durée du podcast à l'oral.



<https://wordcounter.net/>

### L'ÉCRITURE RADIO

L'écriture radiophonique est une déclinaison de l'écriture journalistique adaptée au format de diffusion webradio.

La fiche conseil « écrire pour la radio » issue du dossier pédagogique de la SPME de 2011, en page 18 et 19, en explique les éléments essentiels. Le CLEMI Paris complète ce document avec la synthèse « savoir écrire pour l'oral ».

Le CLEMI Versailles complète cette première approche avec sa fiche « écrire pour un journal radio ». Les fiches « l'écriture » et « l'écriture radio » du site 24h dans une rédaction complète en créant des liens avec le milieu professionnel.

Ces différentes notions sont illustrées à travers les infographies du CLEMI Lille « Thème, Sujet, Angle » et « écriture journalistique ». La page « Choisir un angle de reportage » d'interclass'up complète la notion d'angle en radio et propose une activité élève.

<https://www.clemi.fr/fr/vademecumwebradio/lecriture-radio.html>

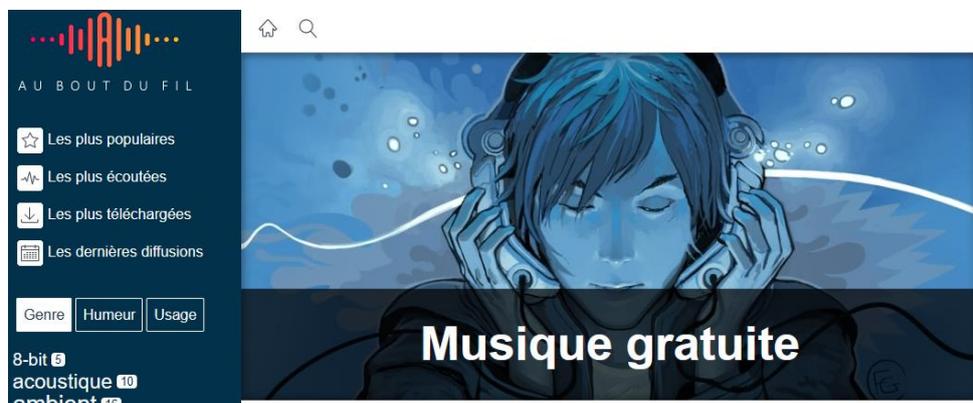
- **La recherche de musiques**

La musique permet de créer une ambiance sonore, avec un jingle, un générique, un tapis sonore ou une virgule sonore. La musique capte l'attention, relance l'écoute...

Il existe plusieurs sites pour télécharger des musiques **libres de droit** :



<https://lasonotheque.org/>



<https://www.auboutdufil.com/>

- **Le cadre réglementaire**

Chaque élève (étudiant) doit compléter une autorisation d'enregistrement de l'image et de la voix (pour les mineurs, les majeurs, ...). Cette autorisation peut être téléchargée sur Toutatice.

### Autorisation d'enregistrement de l'image/de la voix (Personne mineure)

La présente demande est destinée à recueillir le consentement et les autorisations nécessaires dans le cadre du projet spécifié ci-dessous, étant entendu que les objectifs de ce projet ont été préalablement expliqués aux élèves et à leurs responsables légaux.

#### 1 Désignation du projet audiovisuel

Projet pédagogique concerné (désignation sommaire) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nom et adresse de l'établissement : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Titre de l'œuvre, si applicable : \_\_\_\_\_  
(provisoire ou définitif)

#### 2 Modes d'exploitation envisagés

Support	Durée	Étendue de la diffusion	Prix
<input type="checkbox"/> En ligne	.....	<input type="checkbox"/> Internet (monde entier) <input type="checkbox"/> Extranet <input type="checkbox"/> Intranet Précisez le(s) site(s) : .....	.....
<input type="checkbox"/> DVD	.....	.....	.....
<input type="checkbox"/> Projection collective	.....	<input type="checkbox"/> Pour un usage collectif dans les classes des élèves enregistrés <input type="checkbox"/> Autres usages institutionnels à vocation éducative, de formation ou de recherche	

Il faut respecter les droits de la SACEM si on utilise des musiques et des chansons d'auteurs (Certains établissement signent un accord de diffusion avec la SACEM, ...).

## 7) Enregistrer le podcast

L'enregistrement se fait dans la webradio du CDI ou de la coopérative pédagogique numérique.

L'idéal est d'enregistrer le podcast dans les conditions du direct, en suivant un conducteur très précis, ce qui devrait permettre d'obtenir un podcast de qualité avec très peu de post production.

- **Réaliser des exercices d'articulation** : pour bien parler à la radio il est nécessaire d'échauffer sa voix, de soigner son élocution, de faire des exercices d'articulation, ...

The screenshot shows the CLEMI website interface. At the top, there is a navigation menu with items like 'ÉVÉNEMENTS', 'FORMATION', 'RESSOURCES', 'MÉDIAS SCOLAIRES', 'ESPACE FAMILLES', 'NEWSROOM', and 'EN'. Below the menu, there is a search bar and social media icons. The main content area features the title 'LE « PARLER À LA RADIO »' and a sub-header 'Pour avoir une « voix de radio », il est nécessaire de connaître, de s'échauffer la voix et de soigner son élocution.' The text continues to describe a pedagogical dossier and mentions a podcast 'Radio Tuto 4 - La découverte de la voix'.

<https://www.clemi.fr/fr/vademecumwebradio/le-parler-a-la-radio.html>



Il faut éviter de lire votre texte.

Si vous le pouvez, effectuez plusieurs prises, de façon à conserver le podcast de la meilleure prise.

## 8) Monter le podcast

- Des outils comme « Audacity » permettent de couper une partie de l'enregistrement ou d'atténuer un bruit de fond.

### Comment DÉCOUPER une MUSIQUE ou un SON - YouTube



Téléchargez Audacity gratuitement ici ... Découvrons ensemble les bases de cet outil de gestion de fichier ...

YouTube · Thom Reo · 17 mars 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=o4HygoXPUlw>

- Créer une vignette :  
La vignette permet de présenter le podcast, les élèves (étudiants) peuvent la créer avec CANVA, ...

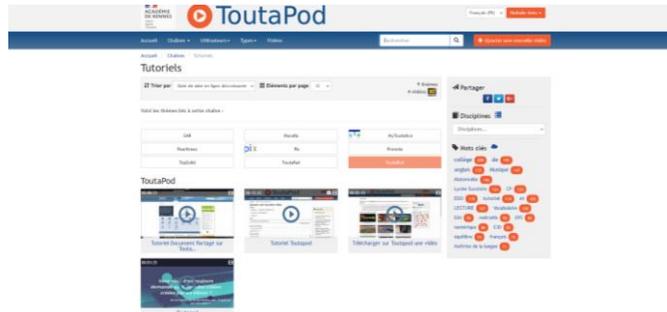
## 9) Mettre un podcast à disposition du public

- Mettre en ligne le podcast sur le site de l'établissement  
Cette mise en ligne se fait dans le cadre d'une webradio et sur le site dans un espace réservé.



<https://www.lycee-jules-lesven.org/>

- Déposer le podcast sur la plateforme académique disponible dans Toutatice « Toutapod »



<https://video.toutatice.fr/tutoriels/toutapod/>

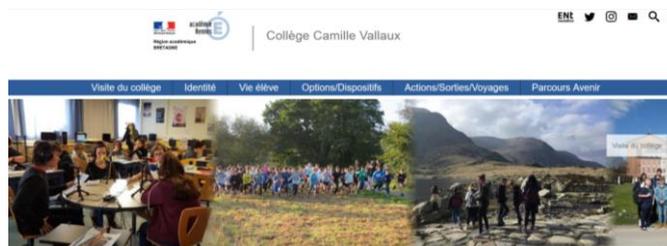
- Utiliser l'audioblog d'arte



<https://audioblog.arteradio.com/>

## 10) Retours d'expériences :

- Collège Camille Vallaux à Brest



<https://www.college-camille-vallaux.ac-rennes.fr/>



<https://radioeducation.saooti.org/main/pub/podcast/2100>

- Lycée J. Lesven à Brest, **BTS Gestion de la PME**  
**4 podcasts sur la création entreprise** (projets d'étudiants qui ont suivi la formation pour obtenir la Mention Régionale de Création d'entreprise)

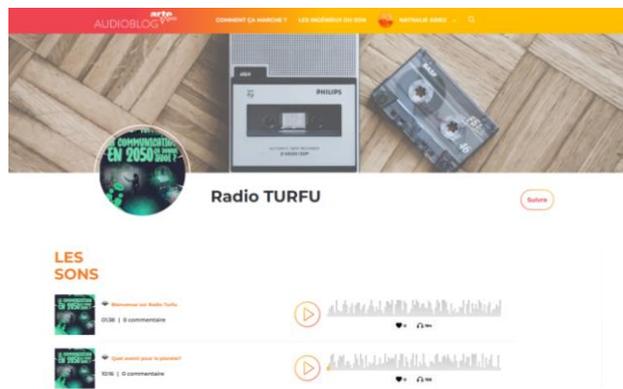


WEBRADIO

<p>LES'VEN ENTREPRENEURS PODCAST SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE</p> <p>JULES LESVEN</p> <p>BAPTISTE</p> <p>0:00 / 4:35</p>	<p>LES'VEN ENTREPRENEURS PODCAST SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE</p> <p>JULES LESVEN</p> <p>EMMA</p> <p>0:00 / 5:03</p>	<p>LES'VEN ENTREPRENEURS PODCAST SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE</p> <p>JULES LESVEN</p> <p>MALLORY</p> <p>0:00 / 5:23</p>	<p>LES'VEN ENTREPRENEURS PODCAST SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE</p> <p>JULES LESVEN</p> <p>SANDY</p> <p>0:00 / 6:03</p>
<p>Les'ven Entrepreneurs (Baptiste et Clémence) 01/02/2022</p>	<p>Les'ven Entrepreneurs (Emma et Valentine) 01/02/2022</p>	<p>Les'ven Entrepreneurs (Mallory et Lola) 01/02/2022</p>	<p>Les'ven Entrepreneurs (Sandy et Mailys) 01/02/2022</p>

<https://www.lycee-jules-lesven.org/webradio-922-0-0-0.html>

- IUT réseaux et télécommunications de Saint Malo.



<https://audioblog.arteradio.com/blog/149428/radio-turfu#>

11) **Sitothèque Webradio**



<https://www.clemi.fr/fr/medias-scolaires/créer-une-webradio/ressources-webradio/ressources-sur-la-webradio.html>



Vademecum créer une webradio scolaire – CLEMI

Semaine de la presse

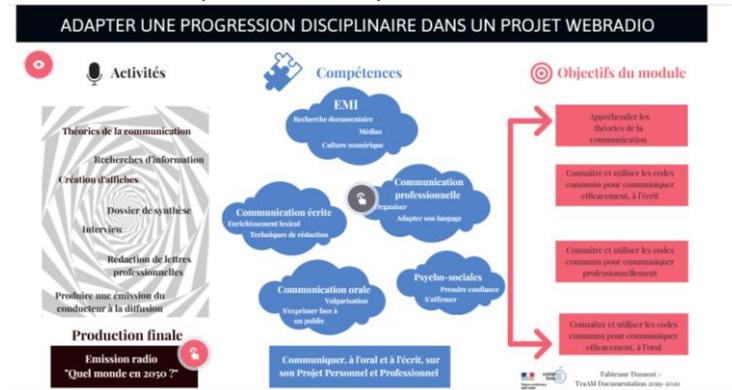
ESPACE ENSEIGNANTS

Députez l'année 2022 sous le signe de l'éducation aux médias et à l'information et participez avec vos élèves à la 33<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® (21-26 mars)

Cette action éducative phare permet aux élèves, de la maternelle au lycée, de mieux connaître l'univers des médias, de la presse et du numérique, d'en comprendre les enjeux culturels et démocratiques et de se forger une citoyenneté libre et éclairée.

<https://www.cleml.fr/semaine-presse-medias/espace-enseignants.html>

Projet TraAM Documentation 2019-2022 (Fabienne Dumont)



<https://pedagogie.ac-rennes.fr/spip.php?article4140>

Projet TraAm :

Utiliser la webradio et l'oral comme outils de liens

TraAM Documentation 2020-2021

Kim HOLLANT (académie de Lille), Cécile BOURGOIN et Grégory LANEVÈRE (académie de Rennes) ont pensé et conçu un support pour explorer et rendre compte des pistes pédagogiques exploitant l'outil web radio ou plus généralement l'oral. Ils proposent des scénarios pédagogiques expérimentés ou en cours d'expérimentation, visant à « utiliser l'oral et la webradio au service des différents liens, dont l'élève est toujours le nœud central. »

**L'oral et la webradio comme outil de lien(s)**

**international et interculturel**

- Echange de votre podcaste avec une école étrangère
- Cartes de voeux scolaires, vidéos

**territorial et intergénérationnel**

- Un projet de travail de médiation avec à l'échelle
- Une radio commune en Centre Bretagne
- De l'école à l'université: échanges
- Créer des audioblogs
- Une radio de soutien à l'école

**de médiation culturelle**

- Un musée virtuel
- Desquêtes de présentation d'œuvres

**en co-éducation**

- Échanges de podcasts sur le thème « médias »
- Jeux de questions à poser en oral qui regardent un monde au CDI

**interdégrés**

- Un projet communautaire
- Un projet de médiation de l'école à l'université
- Les liens de la presse écrite, professionnelle et universitaire (P)

**au sein de l'établissement**

- Webpodcasts: Les 100 ans de la République
- Un projet de médiation de l'école à l'université
- Intelligence collective: le « What-if-challenge »

<https://pedagogie.ac-rennes.fr/spip.php?article5866>