

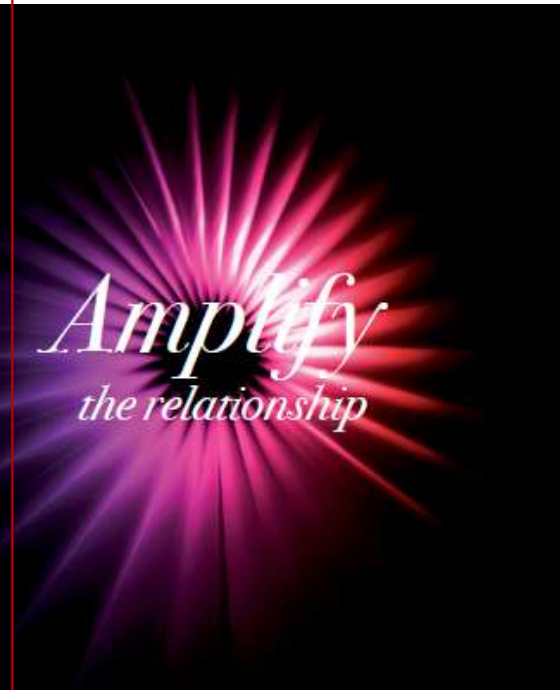
L'ORÉAL
Professional Products



Customise
the experience



Amplify
the relationship



Présentation Education Nationale

07/05/2019

Ce que nous allons voir

- ✓ **Quelques chiffres : les coiffeurs face au numérique**
- ✓ **Les applications**
- ✓ **Le présentiel**
- ✓ **Questions- reponses**

Les coiffeurs et le numérique (source UNEC 2017)

Ils utilisent le numérique pour :

Améliorer la gestion administrative



Toucher de nouveaux clients



Gérer leur réputation et l'image de leur entreprise



Fidéliser les clients



Améliorer les conditions de travail



Proposer des produits et des services innovants



63% des coiffeurs sondés disposent d'un matériel informatique à titre professionnel

6,4/10 : la note moyenne attribuée par les sondés à l'importance du numérique

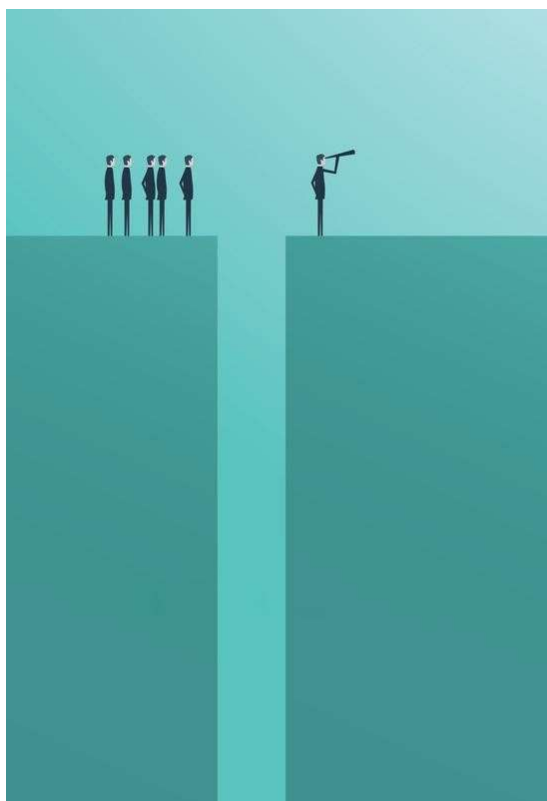
Les coiffeurs sont globalement équipés (ordinateur : 63% des sondés, tablette : 28% et smartphone : 29,5%)

Les freins identifiés à l'équipement:

- Coût financier
- Manque de connaissance des outils
- Absence d'utilité

Les coiffeurs et le numérique (source UNEC 2017)

Prospective



A la question : direz-vous que dans les 5 ans à venir, l'innovation digitale permettra à votre entreprise de ? Les sondés ont répondu à :

47% Améliorer sa visibilité

34% Faciliter les échanges avec différents interlocuteurs (clients, prestataires, partenaires, etc.)

32% Améliorer la relation client

30% Améliorer la productivité de l'entreprise

30% Développer de nouveaux produits et services

25% Améliorer ses compétences (e-learning)

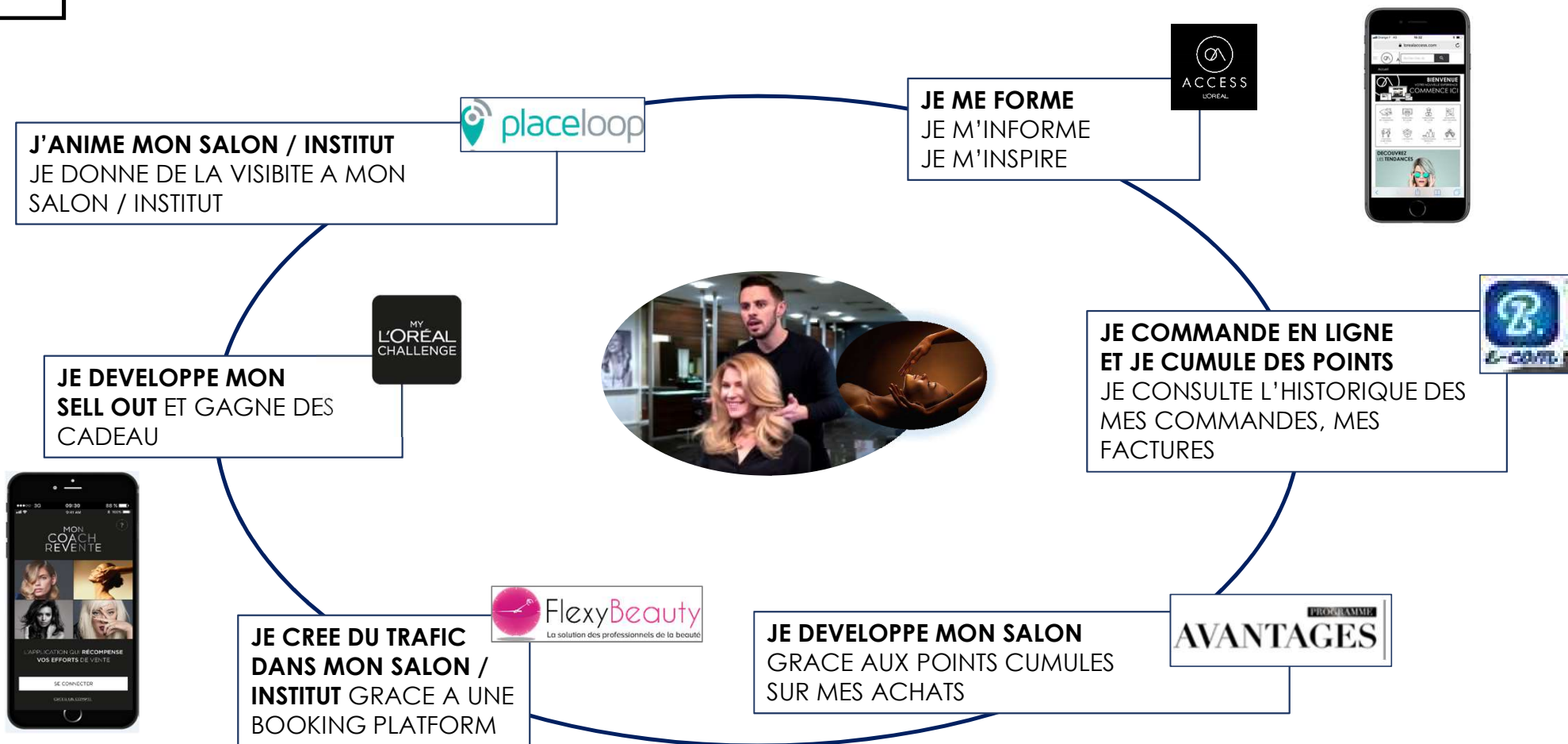
18% Faciliter le travail en équipe

17% Améliorer la communication interne

13% Réduire les coûts en interne

10% Favoriser de nouvelles façons de travailler (coiffure à domicile, etc.)

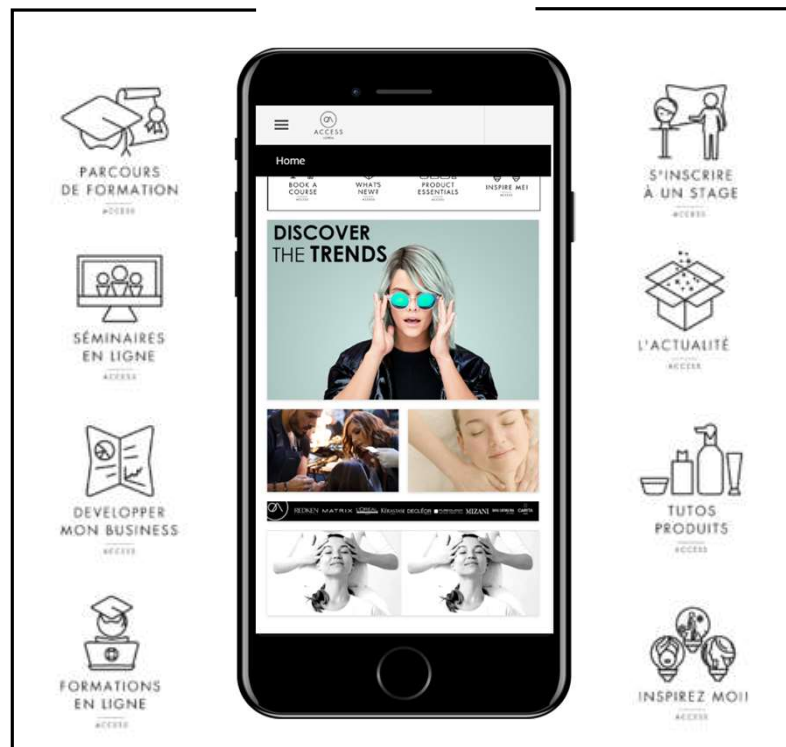
Un écosystème complet au service de nos clients



www.lorealaccess.com/fr



L'Oréal ACCESS est notre nouvelle plateforme permettant d'accélérer la transformation de notre Education. C'est un véritable lieu de formation et d'échanges. Elle favorise la mise en place du « blended » learning.



4300 utilisateurs en 4 mois

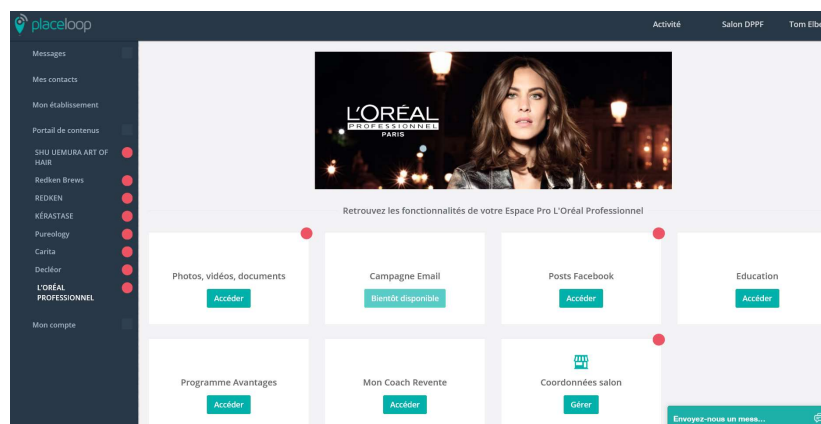
160 contenus

100 vidéos

L'espace Pro by Placeloop



C'est une plateforme de contenus sur laquelle nos clients peuvent trouver l'ensemble des documents et images de nos marques pour leur salon / institut. Ces éléments leur permettent de communiquer en salon, sur leur site internet, leur page Facebook, leur compte Instagram...



L'Espace Pro regroupe tous types de contenus. Il suffit d'aller dans les différentes catégories pour trouver les contenus ci-dessous:

Visuels produits



Visuels de marque



Vidéos de marque



emails prêts à l'envoi



Outils pour le salon / l'institut



Posts pour les Réseaux



L'ORÉAL
Professional Products

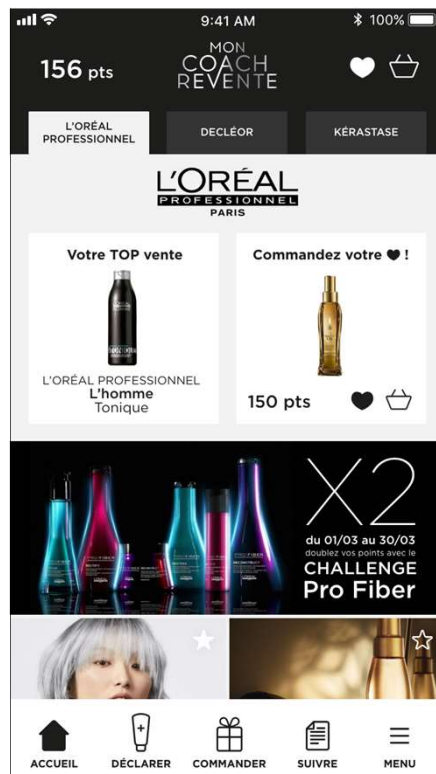
My L'Oréal Challenge

MY
L'ORÉAL
CHALLENGE



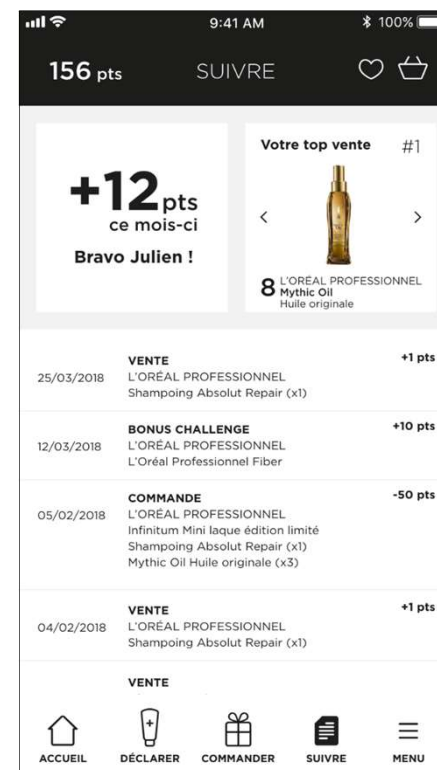
BUSINESS

Booster les ventes
et récompenser l'engagement des collaborateurs



RELATIONNEL

Créer, valoriser et animer la communauté de collaborateurs



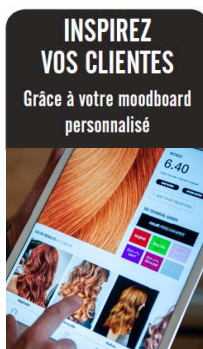
L'ORÉAL
Professional Products

Style my hair

Une appli dédiée au diagnostic couleur Digital par excellence, elle valorise l'expérience professionnelle et aide les clientes à sauter le pas vers la Coloration

Pour les clients

- Découvrir les nouvelles tendances coloration
- Tester les looks grâce au simulateur 3D
- Trouver le salon le plus proches pour réaliser un look



Pour les coiffeurs

- Aider à cerner le besoins lors des diagnostics
- Optimiser le temps des consultations
- Recruter plus de femmes à la coloration



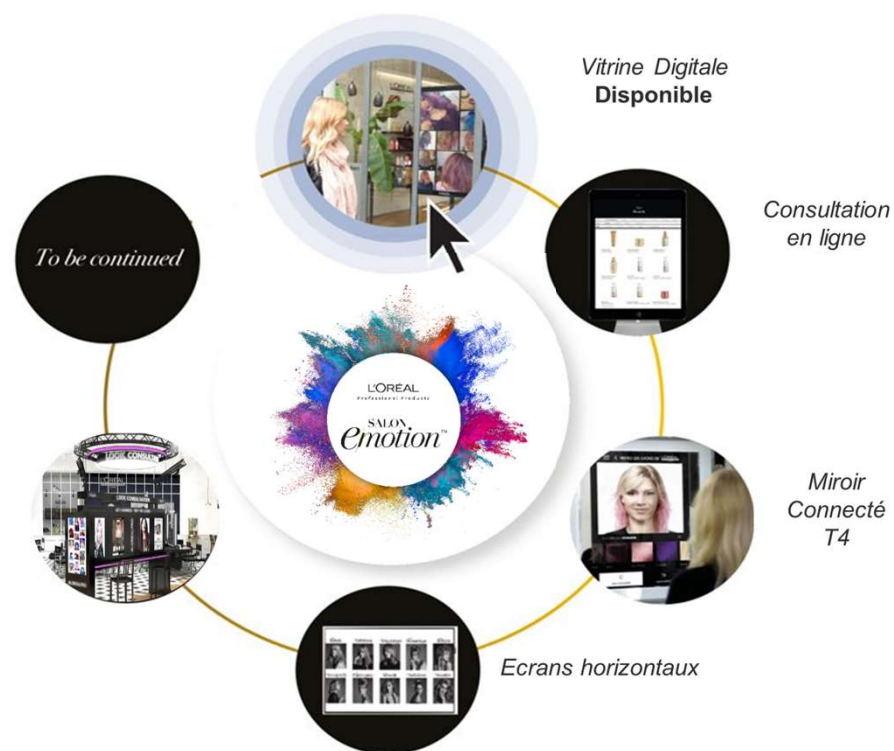
L'offre Digitale Salon Emotion

Salon Emotion et Business Développement proposent une offre complète qui vise à ré-enchanter le salon de coiffure et faire de la visite client une expérience émotionnelle unique.

Cela passe par des stages présentiels autour de la communication digitale

- Salon Emotion 1 et 2
- Digital Initiation 1 et 2

Mais aussi en aidant le salon à se doter d'outils digitaux performants et impactants tels que les vitrines digitales ou des écrans connectés, des logiciels de caisse et de prise de RDV online.



L'oreal partner shop : une plateforme de services

Plateforme de services apportant une approche moderne du commerce, une expérience multimarques. LPS comme vrai facilitateur de l'organisation du salon avec une offre de gestion complète

