

Retour d'expérience : Parcours Eléa "Découvrez les incoterms »



Ce début d'année scolaire a été l'occasion de mettre en place le parcours Eléa « Découvrir les incoterms » créé l'an passé ([Article précédent](#)) pour initier les étudiants de première année en BTS Commerce International à une notion clé : les incoterms, ou conditions de vente à l'international.

Cette séance de 2 heures, sous forme de travaux dirigés en salle informatique, a débuté par une introduction rapide suivie de la distribution d'un tableau à compléter dans le cadre d'une des activités. Ce tableau constituera une partie de leur synthèse de cours. Les étudiants ont ensuite accédé à Eléa via la plateforme Toutatice et ont démarré le parcours ci-dessous.

Lien vers le Parcours : ([Parcours Eléa "Découvrir les incoterms"](#))

La première vidéo a été projetée en groupe en raison de l'absence d'écouteurs individuels, puis chacun a pu progresser à son propre rythme. Les éléments ludiques, tels que les quizz, l'appariement et l'activité "Qui veut gagner des millions", les flashcards ont suscité un intérêt marqué, encourageant les étudiants à se challenger et à s'impliquer davantage.

L'activité 3 consistait à compléter un support papier récapitulatif des différentes classifications des incoterms à partir d'un document en ligne. Cet exercice s'est révélé complexe pour certains, notamment en raison de leur faible familiarité avec les sigles des incoterms.

La séance a permis d'aller jusqu'à l'activité 7, une vidéo récapitulant les incoterms

A l'issue de cette séance, il importe de s'interroger sur l'intérêt que peut présenter un parcours de ce type. **Le recours aux jeux, le rôle d'accompagnateur du professeur, l'autonomie laissée aux étudiants ont-ils un effet positif sur les apprentissages?**

Le point de vue des étudiants :

Un sondage en ligne a permis de recueillir a posteriori les avis des étudiants sur ce parcours Eléa. (Questionnaire). 24 étudiants sur 31 ont répondu.

Parmi les qualificatifs proposés, 12 l'ont qualifiée d' « intéressante », 6 de « ludique », 4 ont trouvé l'activité "complexe", tandis que deux l'ont jugée « simple ».

L'ensemble des étudiants s'accorde à dire que ce parcours leur a permis d'acquérir de nouvelles notions : 16 se déclarent "tout à fait d'accord", 6 "plutôt d'accord" et 2 "moyennement d'accord".

Les activités les plus appréciées ont été, à égalité, le jeu "Qui veut gagner des millions" et, à ma grande surprise, l'activité la plus complexe combinant un support papier et un document numérique. L'appariement (sigles des incoterms et signification) quant à lui, est arrivé en deuxième position.

Les aspects les plus plébiscités de ce parcours sont :

- L'aspect ludique
- L'autonomie dans l'avancement du cours
- La découverte d'un élément technique du Commerce International : les incoterms

Quelques suggestions d'amélioration ont également été proposées par les étudiants :

- Ajouter davantage d'exercices
- Allonger la durée de la séance

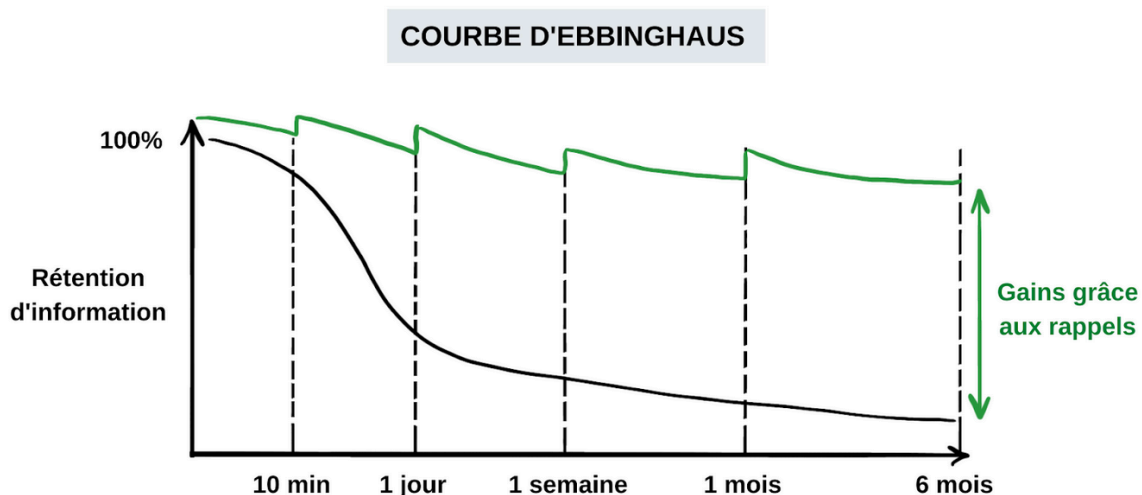
L'aspect ludique du parcours a plu aux étudiants, me confortant dans l'idée que la ludification d'un enseignement s'avère un levier intéressant d'engagement des étudiants.

Enfin, 21 étudiants ont exprimé leur intention de réutiliser le parcours pour réviser.

En rendant les révisions plus amusantes, avec des défis ou des récompenses par exemple, on motive les élèves à s'entraîner plus souvent, ce qui aide à mieux retenir sur le long terme.

Peu d'entre eux connaissaient les « flashcards ». Seule une étudiante y avait recours pour ses révisions. J'ai suggéré aux étudiants de créer leurs propres flashcards pour leurs révisions dans cette matière, mais également dans d'autres disciplines. Le fait d'y avoir accès sur le téléphone portable peut les amener à les consulter plus spontanément, ce qui aidera à la mémorisation.

Ainsi, la courbe de l'oubli, ou courbe d'Ebbinghaus (cf graphique ci-dessous), montre que sans renforcement ou révision, une grande partie des connaissances acquises est perdue rapidement, souvent dans les heures ou les jours qui suivent. Des répétitions ou rappels réguliers permettent de ralentir cette perte de mémoire.



La ludification (ou gamification) de l'enseignement peut contrer cet oubli en rendant les révisions et les apprentissages plus interactifs et motivants.

Pour en savoir plus sur la courbe d'Eddinghaus : <https://blogpeda.ac-poitiers.fr>

<https://www.pedagogie.ac-nantes.fr>

Le point de vue de l'enseignant :

Cette expérience a été globalement satisfaisante, en raison, notamment, de l'engagement immédiat des étudiants. Les aspects ludiques du parcours ont su capter leur attention et ont motivé la grande majorité d'entre eux.

La posture de l'enseignant dans cette situation était celle d'un accompagnateur : favoriser l'autonomie des apprenants tout en restant disponible pour répondre à leurs questions. La majorité des étudiants a pu progresser sans me solliciter. Lorsqu'il y a eu des demandes, elles concernaient principalement l'activité la plus complexe combinant des supports papier et numériques.

Cependant, bien que l'un des objectifs principaux fût de promouvoir la différenciation pédagogique, en permettant à chaque étudiant d'avancer à son propre rythme, une étudiante s'est rapidement découragée. Son blocage ne provenait pas d'un manque de motivation, mais d'une réelle difficulté à comprendre les incoterms, ce qui a freiné son apprentissage.

Les retours recueillis lors de l'évaluation de l'activité, tels que « Prendre plus de temps sur les aspects complexes des incoterms » ou « Mieux expliquer les notions avant de passer aux applications pour faciliter la compréhension », montrent que certains étudiants restent plus à l'aise avec un modèle pédagogique traditionnel. Ils semblent préférer une approche structurée en deux temps : 1) un enseignement descendant pour introduire les concepts, puis 2) des exercices d'application. Cette méthode leur paraît plus rassurante que celle qui les invite à découvrir les notions par eux-mêmes.

Cette expérience a finalement permis de placer rapidement les étudiants en situation active, les incitant à rechercher par eux-mêmes les critères de classification des incoterms et à s'auto-évaluer. De plus, le caractère inhabituel de cette approche pédagogique a contribué à renforcer l'importance de la notion étudiée : les incoterms, un concept clé pour l'épreuve de « Mise en œuvre des opérations internationales »

Rozenn L'Arvor-Marc, Professeure en BTS Commerce International , Lycée Jules Lesven, Brest.