

Teacher's Guide – The Jelly Beans Experience

Classe : Première STMG – Section Européenne

Durée totale : 2 heures (modulable à 3h avec présentations)

Niveaux visés : B1-B2 / Compétences en anglais et management

Objectifs pédagogiques

Compétences linguistiques :

- Compréhension orale
- Compréhension écrite
- Expression écrite
- Expression orale
- Expression orale en interaction

Compétences en management :

- Analyse d'une offre produit
 - Innovation
 - Communication
 - Analyse d'une entreprise et de son environnement
 - Travail collaboratif
 - Créativité, argumentation marketing
 - Usage du numérique
-

Part 1 – The History of Jelly Beans

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=WAoVEv5NznE>

✓ Corrigé

1. a) Ancient Egypt
2. a) 19th century
3. a) 1920s
4. b) Root beer and green apple
5. b) 1960s
6. President Ronald Reagan
7. Sour, cocktails, movies
8. Baking, decorating, holiday treats
9. Energy source and medicinal properties
10. Beloved candy, staple for generations

Pour aller plus loin : Un lien est donné vers une vidéo à propos de la saveur Rootbeer, très populaire aux Etats-Unis mais peu connue en France.

The Rise and Fall of Root Beer in America! <https://www.youtube.com/watch?v=Jyc3H6crPI4>

Part 2 – Bertie Bott’s Every Flavour Beans

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=CtwABtCqecA>

Travail : relever des noms de parfums

✓ **Flavors mentionnés dans la vidéo :**

- Chocolate and Peppermint
- Spinach
- Liver and Tripe
- Bogey
- Vomit
- Toffee
- Ear wax

Pour aller plus loin : Echanges possibles sur la série des Harry Potter – Sur les accents dans le film...

Part 3 – Taste Vocabulary

	POSITIVE	NEGATIVE	TRANSLATION
ADJECTIVES	Flavourful, delectable, tasty, delicious, yummy mouthwatering, scrumptious	Horrible, disgusting, stale, rancid, yucky, tasteless	
FLAVOURS	Banana, lemon, blueberry, buttered popcorn, licorice, peach, chocolate pudding	Black pepper, earwax, earthworm, booger, vomit, rotten egg, skunk spray, barf, canned dog food	Licorice = réglisse/blueberry = myrtille / earwax = cire d'oreille / earthworm = ver de terre / booger = crotte de nez / rotten egg = oeuf pourri / skunk spray = spray de mouffette / barf = vomi / canned dog food = pâtée pour chien

Part 4 – Bean Boozled – Flavour Creation

Article résumé : Jelly Belly utilise un **spectromètre de masse** pour analyser les arômes. Les employés goûtent eux-mêmes les bonbons. Pour "stinky socks", ils reproduisent les composés odorants retrouvés dans les vraies chaussettes sales !

✓ **Réponses attendues :**

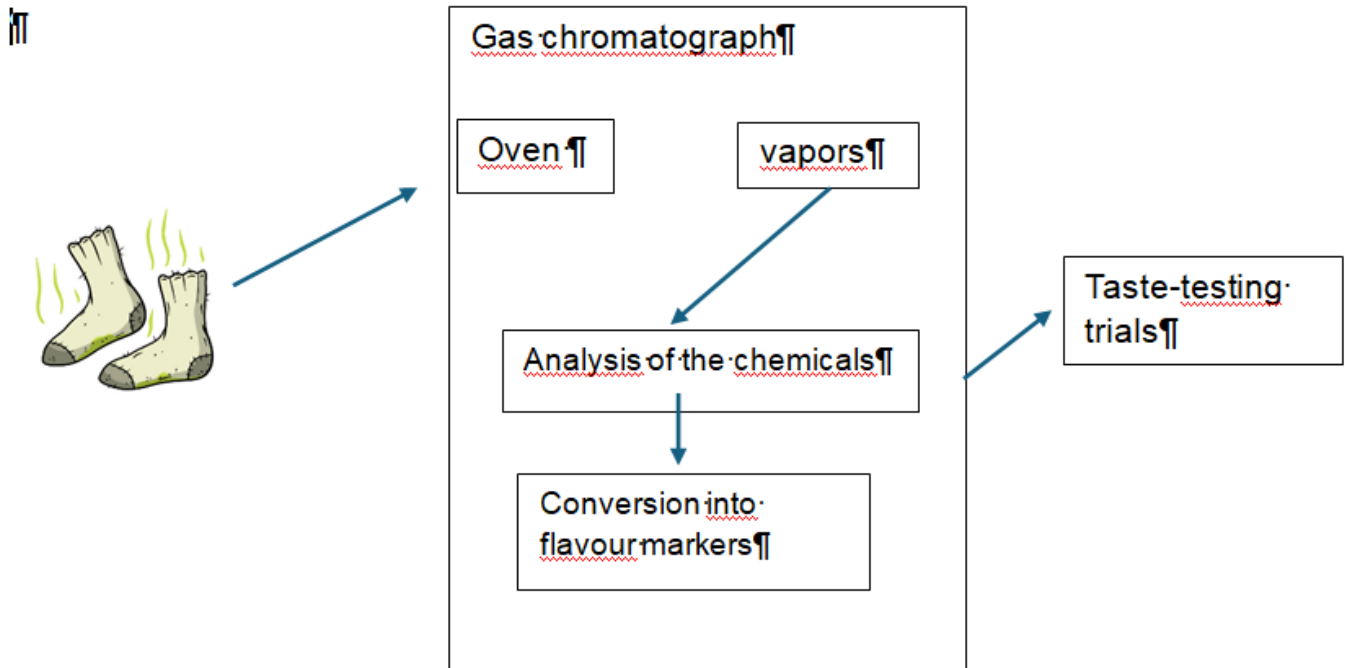
c. Do employees taste some “wacky” flavours before creating them ?

No, they do not. No employee are eating those wacky flavours to be able to create them

d. What is the name of the machine the company uses to create flavours?

They use a gas chromatograph.

e. Proposition Schéma du processus



Part 5 – Bean Boozled Game

Il est possible de se procurer le jeu sur des plateformes de e-commerce.

Le jeu peu aussi se faire en ligne (mais beaucoup moins intéressant) via le lien fourni :

<https://www.jellybellyintl.com/beanboozled7th-english>

A défaut du jeu, des sachets de Jelly Beans 1^{er} prix peuvent aussi se trouver dans des enseignes telles que Aldi, Action, GiFi...

Part 6 – Business / SWOT Analysis

STRENGTHS	WEAKNESSES
- A persistent grip on the market - boldness and imagination - a dominant place in American pop culture - a premium product made with natural ingredients , free from artificial colors	- A modest international presence <i>a premium product made with natural ingredients , free from artificial colors and priced higher than competitors</i> - not enough online visibility

a strong brand equity – authenticity and production methods	
OPPORTUNITIES	THREATS
Online visibility could be a key growth driver	rely too heavily on novelty – the brand could lose/dilute its identity has to adapt to fluctuating ingredient prices and health conscious consumers – or risk to be seen as outdated or indulgent regulatory changes = stricter food safety and labeling laws might require adjustments or investments market saturation - “flavor fatigue”

Pour aller plus loin :

- Caractérisation de l’entreprise Jelly Belly ou de ses concurrents.
- Analyse de données chiffrées sur le marché.

FINAL TASK – *Create Your Jelly Belly Flavor*

Grille d’évaluation finale

Criteria	Excellent	Good	Fair	Needs Work
Creativity & originality				
Content & vocabulary				
Oral communication				
Justification of choices				
Teamwork				
Visual & prompt quality				